

Научная статья

УДК 347.771:316.77(470)

<https://doi.org/10.20913/2618-7515-2025-2-96-102>

Продвижение патентной информации в средствах массовой коммуникации

Promotion of Patent Information in Mass Media

© **Токарева Анастасия Александровна**

кандидат культурологии,
зам. начальника, Центр «Всероссийская патентно-
техническая библиотека», Федеральный инсти-
тут промышленной собственности,
Бережковская набережная, 30, Москва, Г-59,
ГСП-3, 125993, Россия
ORCID: 0000-0001-8186-0827
e-mail: anastasiia.tokareva@rupto.ru

Tokareva Anastasia Aleksandrovna

Candidate of Cultural Studies,
Deputy Head of the Division, All-Russian
Patent and Technical Library,
Federal Institute of Industrial Property
30-1 Berezhkovskaya amb., Moscow, G-59,
GSP-3, 125993, Russia
ORCID: 0000-0001-8186-0827
e-mail: anastasiia.tokareva@rupto.ru

Аннотация. В настоящее время на повестку дня ставятся вопросы ускоренного достижения технологического суверенитета нашей страны. Патентная информация является частью научно-технической информации, к которой обращаются изобретатели, патентные поверенные, специалисты сферы интеллектуальной собственности. Патентная информация обладает рядом преимуществ: она включает в себя технические сведения о разработке и другие материалы, касающиеся заявителя, правообладателя и технического решения. Однако, несмотря на открытость и актуальность сведений о новых технических решениях, патентная информация еще недостаточно востребована широкой аудиторией. Актуальность статьи обусловлена поиском наиболее эффективных средств продвижения патентной информации для популяризации и вовлечения в эти процессы различных социальных групп. Это направление деятельности становится актуальным для библиотек, имеющих патентные фонды, и требует формирования банка лучших практик по продвижению в научно-популярных изданиях, СМИ, социальных сетях, интернете и других источниках. Цель статьи – представить опыт Центра «Всероссийская патентно-техническая библиотека» Федерального института промышленной собственности по созданию информационных продуктов на основе Государственного патентного фонда. Мы охарактеризовали виды материалов на основе патентной информации, в результате вывели направления адаптации технического языка патентных документов к научно-популярным формам представления информации. Данные примеры могут быть применены библиотеками, работающими с патентной и научно-технической информацией.

Abstract. Today, the issues of accelerated achievement of technological sovereignty of our country are on the agenda. Patent information is a part of scientific and technical information to which inventors, patent attorneys and intellectual property specialists refer. Patent information has a number of advantages over other types of information, it includes technical information about the development and other materials related to the applicant, the copyright holder and the technical solution. However, despite the openness and relevance of information about new technical solutions, patent information is not yet in demand by the wide audience. Relevance of the article is conditioned by search for the most effective means of promoting patent information for its popularization and involvement of various social groups in these processes. Said activity area becomes relevant for libraries that have patent collections, and requires formation of a bank of the best practices for promotion in the popular science editions, mass media, social networks, Internet and other sources. The purpose of the article is to present the experience of the "All-Russia Patent and Technical Library" Center of the Federal Institute of Industrial Property on creation of information products on the basis of the State Patent Collection. We have characterized the types of materials based on patent information and, as a result, identified directions for adapting the technical language of patent documents to popular scientific forms of presenting information. These examples can be applied by libraries working with patent and scientific-technical information.

Ключевые слова: патентная информация, технологический суверенитет, СМИ, продвижение контента, популяризация, изобретение

Для цитирования: Токарева А. А. Продвижение патентной информации в средствах массовой коммуникации // Труды ГПНТБ СО РАН. 2025. № 2. С. 96–102. <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2025-2-96-102>

Введение

В майских указах президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. технологическое лидерство определено как одна из национальных целей для обеспечения дальнейшего экономического и социального развития страны. Достижение национальных целей зависит от реализации задач по вхождению в десятку стран мира по научным исследованиям, увеличению объема отечественных высокотехнических продуктов на основе собственных разработок. Во исполнение указа были также разработаны комплексные индексы технологической независимости, состоящие из следующих индикаторов:

- показатели технологической независимости из национальных проектов по обеспечению технологического лидерства;
- иные индикаторы технологического лидерства;
- индикаторы развития иных сфер, существенно влияющих на технологическое развитие.

К 2030 г. предполагается достижение 100 % в комплексном индексе технологической независимости РФ [1, с. 99]. Безусловно, для достижения таких показателей необходимы разработки высокотехнологичной продукции, а именно «разработанные и произведенные на основе критических и (или) сквозных технологий с использованием передовых научных и технических достижений и инновационных методов товаров, работы и услуги в сфере развития технологий»¹.

Создание новых конкурентоспособных технологий и разработок невозможно без информационного включения сведений патентной документации, позволяющих выявить лакуны в исследованиях и разработках в инновационных технологиях, от которых зависит технологический суверенитет и достижение технологического лидерства. Помимо этого, патентная информация дает представления о передовых направлениях науки. А в условиях настоящего времени актуальность популяризации научно-технических знаний растет день ото дня [2].

При всей инновационности и сведениях о технологиях будущего патентная информация в измененном формате не может удовлетворить

Keywords: patent information, technological sovereignty, media, content promotion, popularization, invention

Citation: Tokareva A. A. Promotion of Patent Information in Mass Media // Proceedings of SPSTL SB RAS. 2025. No. 2. P. 96–102. <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2025-2-96-102>

требования различных социальных групп, зачастую не готовых к ее восприятию. Вместе с тем привлечение внимания к патентной информации может быть осуществлено через медийную среду, так как именно средства массовой коммуникации оказывают наибольшее влияние на формирование мировоззрения человека, поскольку имеют много видов воздействия (телевидение, интернет, социальные сети, периодические печатные издания и т. д.).

Патентная информация – инновации в тексте

Патентная информация – это «официально публикуемые и непубликуемые документы, которые содержат сведения о научно-исследовательских, опытно-конструкторских работах, заявленных в качестве объектов промышленной собственности и/или официально признанных таковыми патентным ведомством (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и т. д.)» [3, с. 115]. Так как объекты интеллектуальной собственности охватывают все области техники, то при всей совокупности и широте сведений технологического характера патентную информацию можно представить «важнейшим индикатором научно-технического прогресса и фундаментом для дальнейшего развития отраслей, технологий и инновационных производств» [4, с. 24].

Помимо определения направлений инновационного развития организации, патентная информация, ее анализ показывают также требования к конкретному продукту для оценки рынка, в том числе и при маркетинговых исследованиях, оценки коммерческой значимости изобретений, оценки технического уровня, динамики патентования в конкретном направлении, изучения лицензионной деятельности, выявления нарушений прав патентообладателей и т. д. [5].

Патентная информация обладает рядом преимуществ перед другими видами информации:

- носитель актуальной технической информации, в том числе итогов научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы во всех областях техники, которые нацелены на создание новых и усовершенствования известных изделий;
- опережение опубликования данных, по сравнению с другими источниками информации (монографии, научные статьи, книги и т. д.), что связано

¹ Федеральный закон от 28 декабря 2024 г. № 523-ФЗ «О технологической политике в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. 2025. 9 янв. (№ 1/2).

со стремлением заявителей оперативно подать заявку для закрепления монопольного права на разработку;

- единая мировая систематизация официально публикуемых патентных документов, например, изобретения группируются в соответствии с Международной патентной классификацией, что позволяет получить исчерпывающие технические сведения об определенной области техники;
- стандартизация формирования, унификация документа и библиографических данных в соответствии со стандартами Всемирной организации интеллектуальной собственности, которая способствует для быстрого знакомства с информацией на любом языке как специалисту, так и обычному пользователю;
- краткое описание разработки, так называемая формула изобретения или полезной модели, в которой излагаются новые технические признаки решения;
- полное описание, содержащее исчерпывающую информацию о самой разработке, а также известных аналогах, ссылки на источники, поясняющие чертежи, графики, статистические данные и другие сведения, и в этом контексте описание изобретения схоже с научной статьей;
- достоверность сведений, так как все заявленные решения проходят государственную экспертизу в национальном патентном ведомстве на соответствие критериям патентоспособности, что свидетельствует о соотношении опубликованных сведений настоящему техническому уровню.

Главным преимуществом патентной информации является полная открытость и доступность: патентные документы размещены как в специализированных базах данных, таких как информационная система «Цифровая платформа поиска патентной информации и средств индивидуализации» (Платформа Роспатента, в которой размещены документы 60 стран и организаций) или информационно-поисковая система Федерального института промышленной собственности (ФИПС), «Яндекс.Патент», Национальная электронная библиотека, eLIBRARY.RU и др., куда были переданы отечественные описания к патентам на изобретения и полезные модели. Таким образом, патентная информация становится неотъемлемым условием рождения инноваций, превращаясь не только в источник вдохновения для изобретателей, но и становясь рабочим инструментом каждого звена жизненного цикла технологического решения.

Форматы представления информации

Центр «Всероссийская патентно-техническая библиотека» (Центр ВПТБ) – это специальная ведомственная и публичная библиотека по интеллектуальной собственности, подразделение ФИПС по основным направлениям специальных

видов деятельности. Одной из задач Центра ВПТБ является обеспечение работников Роспатента и ФИПС, научных и образовательных учреждений, ученых, специалистов и других категорий пользователей оперативным доступом к источникам патентной информации. В соответствии со своими основными целями и задачами Центр ВПТБ активно занимается продвижением патентной информации в средствах массовой коммуникации, опираясь на принципы клиентоцентричности [6, с. 98], и формирует интерес к научно-техническим достижениям в различных областях [7].

Научные публикации. Сотрудники библиотеки выступают в качестве авторов статей, монографий, книг, входящих в РИНЦ, перечень журналов ВАК, Scopus, Web of Science и др. Патентная информация становится базой исследований на основе анализа документов Государственного патентного фонда, архивных материалов, патентно-правовых и научно-технических публикаций. Мы можем выделить несколько направлений таких исследований: история развития и организации промышленной собственности России; связь технологии и искусства; социокультурное проектирование и гуманитарные исследования; формирование ценностно-смысловых ориентиров молодого поколения и т. д.

Значительный вклад в пропаганду знаний в сфере интеллектуальной собственности и освещение вопросов истории отечественного патентного дела внес старейший сотрудник Центра ВПТБ – А. П. Колесников, кандидат исторических наук. Из-под его пера вышло более 250 работ, например, «Охрана изобретений в Российской империи в 1896–1917 годах», «Руководители “Патентных” учреждений», «Вклад ученых и изобретателей в победу над фашизмом», «От привилегии – к патенту (из истории охраны изобретений)», «История возникновения и развития отечественной патентной информации», «Отечественные изобретатели (1917–1991): энциклопедический биографический словарь: в 2 томах» и т. д. Темами публикаций являлись значение патентной информации, формы взаимодействия с пользователями патентной информации, популяризация сферы интеллектуальной собственности и многие другие. Центр ВПТБ также принимает участие в научно-исследовательских работах Федерального института промышленной собственности.

Видеоконтент. Можно перефразировать поговорку «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» на «Лучше один раз увидеть, чем сто раз прочитать». В патентном документе разработка описана техническим языком, порой тяжелым для восприятия и понимания широкой аудиторией. Подготавливая видеоролики, сотрудники библиотеки стараются найти визуальное воплощение того или иного технического решения. Учитывая

особенности восприятия молодежной аудиторией видеоконтента, а именно возможность смотреть только небольшие видео, библиотека старается создавать ролики продолжительностью не более 10–15 мин. с использованием ярких иллюстраций, а также записью попеременно мужского и женского голосов.

Например, в видео «Интеллектуальная собственность и молодежь: инновации во имя будущего»² среди представленных изобретений рассказывается о фотонаборной машине, разработанной В. А. Гассиевым. Принцип действия этой машины до сих пор играет ведущую роль в полиграфическом производстве и имеет большую перспективу даже спустя 100 лет. Это изобретение не только значительно своим приоритетом, но и интересно тем, что его автором был 15-летний подросток. Подача материала была следующая: сначала представлена информация об изобретателе, история создания изобретения, документы, а именно привилегия на изобретение, и видеофрагмент самой технологии. По такому же принципу в видео рассказано и об изобретениях О. В. Лосева, который разработал первый в мире усилительный и генерирующий полупроводниковый прибор.

Также иллюстрированы природные явления в области физики в видео «Из истории интеллектуальной собственности. Открытия, изменившие мир»³. В истории отечественной государственной охраны интеллектуальной собственности (1957–1991) был период, когда, помимо изобретений, регистрации подлежали научные открытия. За этот период было подано более 12 000 заявок, из которых было зарегистрировано 403 открытия. Помимо рассказа о выдающихся ученых – Нобелевских лауреатах, демонстрировались явления эффекта Вавилова – Черенкова, сверхпроводимости жидкого гелия, образования высокотемпературной плазмы при мощном высокочастотном разряде в газах, находящихся при высоком давлении.

Материалы, адаптированные для постов в социальных сетях. Патентная информация включает в себя информацию не только об изобретениях и других технических решениях, но и про такие объекты интеллектуальной собственности, как промышленные образцы или товарные знаки, имеющие в своей основе изобразительный элемент. Так, в виде небольших карточек была представлена виртуальная выставка Центра ВПТБ ФИПС «Товарные знаки – основа экономического сближения стран ЕАПО», размещен-

ная в посте от 11 сентября 2024 г. в Телеграм-канале Федерального института промышленной собственности⁴.

Виртуальные выставки, электронные публикации. Виртуальные выставки являются практически универсальным средством для массового транслирования технической информации в понятном контексте для широкой аудитории. Библиотечные специалисты по достоинству отмечают многие преимущества этого вида деятельности [8]. Электронный формат позволяет использовать возможности создания виртуального и визуального контента любой тематики в различной стилистике. Центром ВПТБ подготавливаются электронные экспозиции на основе сменных выставок или мероприятий, организованных на площадке библиотеки, а также создается отдельный материал. Особенностью подачи информации становится размещение QR-кодов, ведущих на секретный документ, опубликованный на официальных ресурсах и базах данных патентных документов. Так как виртуальная выставка – это контент познавательного характера с ярко выраженной визуальной подачей, то здесь акцент делается на краткую, сжатую информацию о разработке, иногда просто в виде названия и указания автора. QR-код помогает пользователю получить доступ к оригиналу текста, содержащему исчерпывающие сведения о технической разработке. Например, виртуальная выставка «Цель молодых ученых – устойчивое развитие страны», посвященная запатентованным техническим решениям молодых ученых, школьников и студентов, которые можно отнести к целям устойчивого развития⁵.

Также интересен формат видеовиртуальной выставки – это анимирование наполнения страниц, постепенное выплывание текста, вставка двигающихся элементов. В 2022 г. отмечалось 210 лет со дня подписания первого отечественного документа по защите объектов интеллектуальной собственности – Манифеста «О привилегиях на разные изобретения и открытия в ремеслах и художествах». Этому событию была посвящена выставка «210 лет государственной охраны изобретений: переключки веков»⁶, где за основу была взята демонстрация эволюции некоторых областей техники (телефон, радио и телевидение, платежные системы, железнодорожный транспорт и др.).

⁴ Товарные знаки – основа экономического сближения стран ЕАПО : виртуальная выст. // Telegram-канал ФИПС. URL: https://t.me/FIPS_official/1960 (дата обращения: 03.04.2025).

⁵ Цель молодых ученых – устойчивое развитие страны : виртуальная выст. // Федеральный институт промышленной собственности : сайт. URL: https://www1.fips.ru/upload/medialibrary/Doc_Content/cel-molodyh-uchenyh-2024.pdf (дата обращения: 04.04.2025).

⁶ 210 лет государственной охраны изобретений: переключки веков : виртуальная выст. // RUTUBE : сайт. URL: <https://rutube.ru/video/3815c796742b9bdf6fe71e1247d44158/> (дата обращения: 04.04.2025).

² Интеллектуальная собственность и молодежь: инновации во имя будущего // VK Видео : [сайт]. URL: https://vkvideo.ru/video-212063300_456239032?ref_domain=fips-lib.ru (дата обращения: 03.04.2025).

³ Из истории интеллектуальной собственности. Открытия, изменившие мир // VK Видео : сайт. URL: https://vkvideo.ru/video-157173976_456239249 (дата обращения: 03.04.2025).

С технического языка на человеческий

С учетом специфики изложения патентной информации Центр ВПТБ применяет несколько направлений по адаптации материала к удобному формату размещения в социальных сетях, на сайте и других электронных ресурсах:

– *личность*. Многие известные изобретатели, ученые, исследователи были незаурядными личностями. Изобретения становятся естественным продолжением их жизни: демонстрация достижений в сфере интеллектуальной собственности раскрывает широту личности новатора. Например, электронное издание Центра ВПТБ «Антология изобретений выдающихся российских ученых» – это небольшие виртуальные подборки, посвященные крупным изобретателям М. Д. Машковскому, Г. А. Илизарову, А. А. Микулину, М. Л. Милю, С. Н. Федорову и др. Помимо документов, авторами которых являются сами выдающиеся ученые, в публикациях приведены патентные описания, товарные знаки, промышленные образцы институтов, конструкторских бюро и других учреждений, в которых работали или руководили изобретатели. В изданиях приведены также и личные материалы, например, в выпуске о М. Л. Миле размещены эскизы эмблемы Конструкторского бюро, выполненные самим Михаилом Леонтьевичем, и рядом показано свидетельство на общеизвестный товарный знак «МИ»;

– *тематика*. Контент, приуроченный к знаменательным датам. Для подготовки материалов используются примеры различных объектов интеллектуальной собственности: технические решения, дизайн, региональные бренды, товарные знаки. К 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. подготовлено 2-е издание книги сотрудника Центра ВПТБ А. П. Колесникова «Вклад ученых и изобретателей в победу над фашизмом». Ранее были подготовлены материалы различного формата: виртуальная выставка «Изобретения Победы», видео «Изобретения Победы для мирной жизни». Публикации привлекают внимание к значению изобретательской деятельности и роли рационализаторства в годы Великой Отечественной войны. Или, например, виртуальная выставка, посвященная 80-й годовщине разгрома Советской армией немецко-фашистских войск в Сталинградской битве, где были органично соединены исторические факты, документы из Государственного патентного фонда, сведения об изобретателях и их разработках. Также представляет интерес видео «Интеллектуальная собственность – имя женское», приуроченное к Международному дню интеллектуальной собственности 2023 г., о роли женщин в сфере изобретательства и женских именах в названии объектов промышленной собственности: изобретений, полезных моделей, товарных знаков. В этом материале библиотека по-другому раскрывает многообразие патентной информации: через женский вклад в науку,

инновационную деятельность и предпринимательство. «Женская» тема в интеллектуальной собственности является достаточно востребованной – Центром ВПТБ создана также виртуальная выставка, собраны материалы для передвижных выставок, представленных на мероприятиях различного уровня, улицах города, конференциях и форумах;

– *область техники*. Сфера интеллектуальной собственности охватывает все области человеческой жизни. Создание виртуальных выставок и презентаций, посвященных одной области техники или проведению параллелей между зарождением технологии и ее современным состоянием. Одной из популярных тем становится космос. Виртуальная выставка «Интеллектуальная собственность: взгляд в будущее из космоса. К 90-летию со дня рождения Ю. А. Гагарина» вобрала в себя два направления: в ней приведены основные вехи жизни первого космонавта, а также продемонстрированы описания изобретений. Особенность подачи материала заключается в размещении QR-кодов как ссылок на источники полных описаний, которые ведут в патентные базы данных на каждый документ.

Заключение

Патентная информация и входящие в нее сведения об объектах интеллектуальной собственности несут в себе огромный потенциал в содействии изобретательству и созданию новых технологических решений. Еще Карл Поппер писал: «Люди не могут начинать с чистого листа, создавая мир мысли из ничего: действительно, их мысли – в общем и целом – являются продуктом интеллектуального наследия» [9]. Патентную информацию можно по праву считать интеллектуальным наследием человечества, так как она несет в себе познание технологической эволюции всего мира. И популяризация научно-технических знаний, заложенных в этих документах, сегодня актуальна как никогда.

Главной задачей по подготовке контента различных форматов является адаптация специфического изложения технических особенностей тех или иных разработок для понимания широкой аудиторией. Сотрудники Центра ВПТБ применяют различные подходы при представлении патентной информации, ее преимуществ и тех жемчужин из истории отечественного и мирового изобретательства, которые кроются за сухим техническим языком документа.

Все представленные примеры, а также другие материалы разрабатываются, создаются, верстаются, снимаются и обрабатываются сотрудниками библиотеки собственными силами. Потребность в создании различного контента стала одним из основных факторов переосмысления библиотечной деятельности, расширения

компетенций библиотекаря и навыков работы в области дизайна, визуализации, а также использования технических средств. Каждое видео, виртуальная выставка, электронная публикация – это итог работы целой команды Центра ВПТБ по поиску материала, который будет положен в основу контента, переработка сухого технического языка патентных документов в интересный, понятный, красочный и краткий материал.

Разнообразие форматов позволяет продвигать патентную информацию в различных источниках средств массовой коммуникации: от официальных сайтов до социальных сетей. Одна и та же тематика может быть представлена в разных видах – видео и виртуальной выставки, электронной публикации, а также в виде тематической подборки и коллекции в Национальной электронной библиотеке. Оцифрованные ресурсы собраны и размещены в Электронной библиотеке ВПТБ⁷ и на сайте ВПТБ (<https://fips-lib.ru>).

Также обширные возможности в рассматриваемом направлении предоставляет и взаимодействие с партнерами – это один из наиболее оптимальных способов визуализации технических решений, который применяется не только для создания электронного контента, но и для организации

постоянных и сменных физических выставок. Сам по себе патентный документ не несет в себе зрелищного элемента, но при соединении его с экспонатом из фондов музеев, архивов и других организаций формируется полное представление о той или иной технической разработке.

Продвижение патентной информации в интернете представляется перспективным вектором в библиотечной деятельности. С учетом охвата патентной информацией практически всех областей техники тематический охват подготавливаемых материалов может расширяться с каждым годом. Представленные форматы успешно апробированы Центром ВПТБ и могут быть тиражированы другими библиотеками.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликтов интересов, требующих раскрытия в этой статье.

Список литературы

1. Ключевые итоги 2024. Приоритетные задачи на 2025 : материалы к итоговой Коллегии Минэкономразвития России (по сост. на 17.02.2025 г.) / Центр стратег. разраб. [Москва], 2025. 192 с.
2. Калюжная Т. А., Плешакова М. А. Информированность читателей о научных достижениях и спрос на научно-популярные журналы в публичной библиотеке // Труды ГПНТБ СО РАН. 2024. № 1. С. 49–61. DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2024-1-49-61>
3. Кузнецова Т. В., Некрасова Н. О. Значение патентной информации в современном обществе знаний через призму деятельности ВПТБ ФИПС // Вестник ФИПС. Москва, 2021. С. 113–121.
4. Калинин А. Использование патентной информации в инновационной деятельности // Наука и инновации. 2020. № 4. С. 24–27. DOI: <https://doi.org/10.29235/1818-9857-2020-4-24-27>
5. Калюжный В. В., Еремина Н. В., Омеляненко А. Л. Методика прогнозирования успешности инновационной продукции на основе анализа мегамастивов патентной документации // Актуальные проблемы права: теория и практика. 2016. № 34. С. 98–110.
6. Токарева А. А. Клиентоцентричный подход при создании и продвижении библиотечно-информационных продуктов и услуг ВПТБ ФИПС // Продвижение

библиотечных фондов, библиотечно-информационных ресурсов и услуг : ежегод. межведомств. сб. науч. тр. Москва, 2023. С. 96–102.

7. Токарева А. А. Инкультурация личности как процесс обретения компетентности в сфере интеллектуальной собственности // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2024. № 4. С. 73–78. DOI: <https://doi.org/10.30725/2619-0303-2024-4-73-78>

8. Конев К. А. Виртуальные выставки как инструмент продвижения книжного наследия Научной библиотеки Томского государственного университета в цифровой среде // Труды ГПНТБ СО РАН. 2024. № 3. С. 74–80. DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2024-3-74-80>

9. Поппер К. Р. Открытое общество и его враги. Т. 2. Время лжепророков: Гегель, Маркс и другие оракулы. Москва : Феникс, 1992. 528 с.

References

1. (2025) Key results of 2024. Priority tasks for 2025: materials for the final Board of the Ministry of Economic Development of Russia (as of 17.02.2025). [Moscow]. (In Russ.).
2. Kalyuzhnaya TA and Pleshakova MA (2024) Readers' awareness of scientific achievements and demand for popular science journals in the public library.

⁷ Электронная библиотека ВПТБ // Всероссийская патентно-техническая библиотека (ВПТБ) : сайт. URL: <https://irbis.fips.ru/web> (дата обращения: 04.04.2025).

Trudy GPNTB SO RAN 1: 49–61. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2024-1-49-61>

3. Kuznetsova TV and Nekrasova NO (2021) The importance of patent information in the modern knowledge society through the prism of the activities of VPTB FIPS. *Vestnik FIPS*. Moscow, pp.113–121. (In Russ.).

4. Kalinin A (2020) Use of patent information in innovation activities. *Nauka i innovatsii* 4: 24–27. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.29235/1818-9857-2020-4-24-27>

5. Kalyuzhnyi VV, Eremina NV and Omel'yanenko AL (2016) Methodology for predicting the success of innovative products based on the analysis of mega-arrays of patent documentation *Aktual'nye problemy prava: teoriya i praktika* 34: 98–110. (In Russ.).

6. Tokareva AA (2023) Client-centric approach in the creation and promotion of library and information products

and services of VPTB FIPS. *Prodvizhenie biblioteknykh fondov, bibliotechno-informatsionnykh resursov i uslug: ezhegod. mezhvedomstv. sb. nauch. tr.* Moscow, pp. 96–102. (In Russ.).

7. Tokareva AA (2024) Personal inculturation as a process of acquiring competence in the field of intellectual property. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury* 4: 73–78. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.30725/2619-0303-2024-4-73-78>

8. Konev KA (2024) Virtual exhibitions as a tool for promoting the book heritage of the Tomsk State University Research Library in the digital space. *Trudy GPNTB SO RAN* 3: 74–80. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2024-3-74-80>

9. Popper KR (1992) The open society and its enemies. Vol 2. The time of false prophets: Hegel, Marx and other oracles. Moscow: Feniks. (In Russ.).

Статья поступила в редакцию / Received 10.04.2025

Получена после доработки / Revised 28.04.2025

Принята для публикации / Accepted 01.06.2025